标证认证
Biaozheng Certification (Hebei) Co., Ltd.

河北中煤神海科技发展有限公司

2025 年度社会责任报告

践行绿色低碳　共筑安全发展



第三方服务机构：标证认证（河北）有限公司

报告编号：ZMSH-SHZRBG-20261008

网址：http://ibiaozheng.com

2026 年 10 月

编制说明

本报告是河北中煤神海科技发展有限公司面向股东、员工、客户、供应商、政府监管部门、社区及社会公众发布的年度社会责任报告，系统披露公司 2025 年度在产品质量与安全、环境保护、员工发展、伙伴合作、社会公益和公司治理等方面的履责理念、具体实践、实际绩效与改进方向。报告以“服务煤矿安全生产、推动行业绿色转型、与利益相关方共同成长”为主线，力求客观呈现公司履行社会责任的真实状况。

一、报告范围

本报告覆盖公司总部各职能部门及生产厂区，包括综合管理部、财务部、生产技术部及其所属生产车间、质检部、供销部及其所属库房。报告内容涉及公司主营业务的产品责任、环境责任、员工责任、伙伴责任、公共责任与治理责任。

二、报告期间

本报告披露期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性与完整性，部分事项适当溯及以往年度，已在文中标注具体年份；部分跨年度工作延续至 2026 年，作为工作安排予以说明。

三、称谓说明

为便于表述，本报告将“河北中煤神海科技发展有限公司”统称为“公司”“企业”或“本公司”。

四、编制依据

本报告参照 GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》与 GB/T 36000—2015《社会责任指南》的基本要求组织内容，按照“责任管理—责任实践—责任绩效—责任展望”的逻辑展开；环境、职业健康安全、能源与质量相关表述，对应公司已建立的 GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015 环

境管理体系、GB/T 19001—2016 质量管理体系、GB/T 45001—2020 职业健康安全管理体系和 GB/T 23331—2020 能源管理体系要求。

五、数据来源与说明

报告中的管理实践、项目案例与绩效数据，来源于公司运营记录、环境监测报告、排污登记表、质量管理记录、客户服务记录及公益项目资料。报告所披露的产品性能、认证资质、客户与合作伙伴信息，均以公司现有资质文件和合作记录为准。

六、发布形式与获取渠道

本报告以中文版发布，可通过河北省中小企业产业服务示范平台（http://www.ibiaozheng.com）和公司网站（www.zmsh188.net）查阅下载，也可向公司综合管理部索取纸质版。

七、意见反馈

公司欢迎社会各界对本报告提出意见与建议。读者可通过公司网站留言，或填写本报告附录 C 的反馈表提交至公司综合管理部，公司将据此改进社会责任管理与信息披露工作。

目录

一、企业概况 1
（一）企业基本情况 1
（二）发展沿革与区位条件 2
（三）产品体系与产能配置 2
（四）技术能力与创新能力 3
（五）市场地位与客户结构 3
（六）资质与荣誉 4
二、社会责任管理 6
（一）责任理念与履责逻辑 6
（二）组织架构与职责分工 6
（三）制度体系 7
（四）利益相关方识别与沟通 7
三、服务能源安全，履行产业责任 9
（一）产品可靠性是煤矿安全的第一道防线 9
（二）以绿色介质支撑行业低碳转型 9
（三）产能保障与稳定供应 10
（四）科技创新与产学研协同 10
四、绿色发展，守护生态环境 11
（一）环境管理体系与责任落实 11
（二）合规运营与环境风险防控 11
（三）水资源管理 12
（四）温室气体排放与低碳转型 12
（五）固体废物与危险废物管理 13
（六）节能减排与绿色办公 13
（七）环保投入与能力建设 14
五、以人为本，守护员工权益 15
（一）员工权益保障 15
（二）职业健康与安全管理 15

（三）技能培训与人才成长 16
（四）员工关怀与团队建设 16
六、诚信经营，携手客户与伙伴 17
（一）质量管理 17
（二）客户服务与权益保护 17
（三）绿色供应链 18
（四）负责任采购与廉洁交易 18
七、回馈社会，共建和谐社区 19
（一）公益理念与管理 19
（二）慈善帮扶与弱势群体关爱 19
（三）教育支持 19
（四）灾害救助与应急响应 20
（五）社区共建与环保公益 20
八、规范治理，稳健经营 21
（一）治理结构与权责划分 21
（二）股东权益保障 21
（三）信息披露与透明度 22
（四）风险管理与内部控制 22
（五）廉洁与合规经营 22
九、年度社会责任绩效总览 24
十、挑战、机遇与未来规划 25
（一）面临的主要挑战 25
（二）主要机遇 25
（三）未来三年目标与行动 26
（四）承诺 27
附录 A　主要管理制度清单 28
附录 B　管理体系认证与产品资质 28
附录 C　报告反馈表 29

一、企业概况

（一）企业基本情况

河北中煤神海科技发展有限公司成立于2009年6月，注册资本5000万元，注册及生产地址位于河北省高碑店市京广公路东侧。现已成长为以煤矿液压支架用浓缩液、防冻液、乳化油及环保型金属加工液为核心产品，集科研、制造、销售、服务于一体的国家级高新技术企业。

公司主营产品有液压支架浓缩液、乳化油及防冻液以及环保型金属加工液等产品，年产量15万吨。公司经过多年的发展，已经具有了严格的质量控制与管理体系，产品技术优良，拥有多项国家专利和资质认证。在全国液压支架用浓缩液市场占有率位列前三，主要合作客户有国家能源投资集团有限责任公司、中国中煤能源股份有限公司、中国华能集团有限公司、大同煤矿集团公司、开滦集团有限责任公司、冀中能源集团有限责任公司、等。并且液压支架浓缩液产品远销俄罗斯，并在全国主要产煤区建立了多个办事处，优良的产品品质、完善的售后服务取得了客户的良好口碑。经过多年积累，公司建立了较为严格的质量控制与管理体系，取得质量、环境、职业健康安全和能源四个管理体系认证，并通过环境标志（II型）产品核证，在全国液压支架用浓缩液市场占有率位列前三。公司基本情况见表1。

表1　企业基本档案

项　目	内　容
企业名称	河北中煤神海科技发展有限公司
成立时间	2009年6月
注册资本	5000万元
注册及生产地址	河北省高碑店市京广公路东侧
企业性质	民营企业

项　目	内　容
主营领域	煤矿液压支架用浓缩液、防冻液、乳化油及环保型金属加工液的研发、制造、销售与服务
主要产品	液压支架浓缩液、乳化油、防冻液、环保型金属加工液
生产能力	15 万吨/年
专利成果	国家专利授权 20 余项
管理体系	质量管理、环境管理、职业健康安全管理、能源管理四体系认证；环境标志（II型）产品核证

（二）发展沿革与区位条件

公司的发展大致经历三个阶段。起步阶段依托股东方的煤炭行业资源与商贸渠道，以产品供应和客户服务为主，逐步在主要矿区建立客户基础；成长阶段完成自有生产基地建设，把配方研发、生产制造与质量管理集中到企业内部，形成以液压支架浓缩液和乳化油为主导、多品类协同的产品结构；现阶段以绿色制造体系建设为重点，把环境管理、能源管理与质量管理同步纳入运营体系，从单一的产品供应商向“产品+技术+服务”的综合供应能力转型。

高碑店市地处京津冀经济圈腹地，紧邻雄安新区，G4 京港澳高速与京广铁路在此交汇，区位条件为公司带来两方面直接价值。一方面，原材料与成品运输半径短，客户分布于晋、陕、蒙、冀、皖等煤炭主产区，公路与铁路联运便于大批量交付；另一方面，京津冀区域高校与科研资源集聚，为产学研合作、产品检测和技术服务提供了支撑条件。公司还在全国主要产煤区设立多个办事处，把服务能力前移到客户现场。

（三）产品体系与产能配置

公司现有产品覆盖煤矿液压支架用浓缩液、防冻液、乳化油及环保型金属加工液。四类产品的定位各有侧重：液压支架浓缩液用于配制支架液压系统的工作介质，直接关系支护装备的运行可靠性；乳化油以植物油为油基介质，用于对润滑性要求较高的工况；防冻液用于低温环境下设备与

管路的防冻保护；环保型金属加工液则面向机械加工环节的冷却与润滑需求。主要产品及其责任关注点见表 2。

表 2　主要产品、用途与责任关注点

产品名称	主要用途	责任关注点
液压支架浓缩液	与水按比例配制成工作介质，用于煤矿综采工作面液压支架的升降、推移与支护	介质稳定性与批次一致性、难燃性、对密封件与金属件的相容性、废液减量
乳化油	配制成乳化液，用于对润滑性能要求较高的液压与传动系统	乳化稳定性、以植物油为油基，便于生物降解与废液处置
防冻液	低温环境下设备、管路及循环系统的防冻保护	低温适应性、腐蚀抑制、泄漏与环境防护
环保型金属加工液	机械加工过程中的冷却、润滑与防锈	使用寿命与更换频次、废液处理负荷、操作人员接触安全

（四）技术能力与创新能力

公司把技术创新作为产品责任的基础。目前公司拥有国家专利授权 20 余项，与河北科技大学建立战略产学研合作并共建研究生实习基地，形成了覆盖原材料甄选、工艺创新、质量管控的全链条技术体系。

在研发组织上，公司以客户工况为起点：把工作面水质、环境温度、支架型号与液压系统参数作为配方设计的输入条件，先进行实验室小试，再经中试放大验证工艺参数，经自检合格后，申报安标证书予以确认。专利工作与产品开发同步推进，围绕配方、工艺和检测环节形成技术积累。

产学研合作的价值是双向的。研究生实习基地为高校提供工程实践场景，公司则借助高校的分析测试能力与理论方法，解决配方稳定性评价、寿命预测等实际问题，同时为技术队伍储备后备力量。

（五）市场地位与客户结构

公司在全国液压支架用浓缩液和乳化油市场占有率位列前三，客户覆盖大型煤炭生产企业和主要煤机制造企业两大类主体。煤炭生产企业是终端用户，关注介质稳定性、换液周期与现场服务响应；煤机制造企业是配

套方，关注产品与其支架液压系统的适配性。两类客户并存，使公司必须具备“配方适配+现场响应”的双重能力。主要客户与合作领域见表 3。

表 3　主要客户与合作领域

客户类型	主要客户	合作内容
煤炭生产企业	国家能源投资集团有限责任公司、中国中煤能源股份有限公司、中国华能集团有限公司、大同煤矿集团公司、开滦集团有限责任公司、冀中能源集团有限责任公司、淮北矿业股份有限公司、淮南矿业集团、淮河能源西部矿业有限公司、安徽省皖北煤电集团有限责任公司	综采工作面液压支架工作介质的批量供应、现场配液指导与换液服务
煤机制造企业	郑州煤矿机械股份有限公司、北京煤矿机械有限责任公司、张家口煤矿机械有限责任公司、沈阳三一重型装备有限公司	按整机液压系统参数提供适配产品，参与整机调试与介质选型
海外客户	俄罗斯等“一带一路”沿线国家客户	产品出口与技术服务

注：客户名单依据公司 2025 年度合作记录整理，排名不分先后。

产品出口是公司市场结构的另一条线。液压支架浓缩液已远销俄罗斯等“一带一路”沿线国家，海外客户对产品的低温适应性、储运稳定性和技术文件完备性要求更高，这也反过来推动了公司在配方设计和质量管理上的标准化程度。

（六）资质与荣誉

公司已取得质量、环境、职业健康安全和能源四个管理体系认证，并通过环境标志（II型）产品核证。依托稳定的产品质量和行业口碑，公司连续多年获得“全国煤矿设备定点生产单位”“中国煤炭工业优质供应商”等省部级荣誉。主要资质与荣誉见表 4。

表 4　主要资质与荣誉

类　别	名　称	作　用
管理体系	质量管理体系认证（GB/T 19001—2016）	覆盖设计开发、生产、检验与服务全过程
管理体系	环境管理体系认证（GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015）	规范环境因素识别、控制与合规管理

类　别	名　称	作　用
管理体系	职业健康安全管理体系认证（GB/T 45001—2020）	支撑职业健康安全风险防控
管理体系	能源管理体系认证（GB/T 23331—2020）	支撑能源消耗监测与节能改进
产品认证	环境标志（II型）产品核证	证明产品在环境性能方面的改进水平
行业资质	全国煤矿设备定点生产单位	具备煤矿设备定点生产资格
行业荣誉	中国煤炭工业优质供应商	反映行业与客户对产品质量的认可
科技资质	国家级高新技术企业	反映企业技术创新能力

二、社会责任管理

（一）责任理念与履责逻辑

公司以“与煤矿安全生产共赢”为使命，秉持“质量第一、客户至上、创新驱动、持续发展”的经营理念。在此基础上，公司把社会责任理解为三个层次的统一，而不是经营之外的额外投入。

第一层是产品责任，也是最基础的一层。公司产品的使用场景在煤矿井下，介质失效可能影响支护装备的正常动作，因此产品质量直接构成安全责任，这一层不允许有任何折扣。第二层是运营责任，包括污染物与废弃物控制、能源与水资源效率、员工权益与职业健康安全，这些是企业作为生产经营主体的基本义务。第三层是公共责任，包括公益慈善、教育支持、灾害救助和社区共建，体现企业对地方社会的回馈。

公司认为，履行社会责任与经营绩效并不矛盾。稳定的产品质量带来客户黏性，规范的环境管理降低合规风险与处置成本，良好的员工关系减少队伍流失，这些最终都会沉淀为企业的长期竞争力。因此，公司把社会责任目标与年度经营计划一并部署、一并考核。

（二）组织架构与职责分工

公司建立了“决策—管理—执行”三级社会责任工作架构。董事长为社会责任第一责任人，总经理统筹推进各项工作，综合管理部归口协调社会责任事务，各职能部门按职责承担专项任务。具体分工见表 5。

表 5　社会责任治理架构与职责分工

层　级	机构/部门	主要职责
决策层	董事长	确定社会责任方针与年度目标，审议重大环境、安全与社会事项
管理层	总经理	统筹社会责任工作部署，协调资源投入，组织年度评估
归口管理	综合管理部	社会责任工作的计划编制、协调推进、数据汇总与报告编制
专项执行	生产技术部	生产组织、环境保护、能源管理、安全生产与应急管理

层　级	机构/部门	主要职责
专项执行	质检部	原材料与成品检验、质量体系运行、质量事故处理
专项执行	供销部	供应商管理、绿色采购、物流与包装管理、客户服务与投诉处理
专项执行	财务部	环保税与公益捐赠核算、社会责任相关投入的资金保障

在运行机制上，公司实行“年度目标—季度跟踪—年度评估”的闭环管理：年初把环保、安全、质量、员工培训等指标分解到部门并签订责任书；季度对指标完成情况进行跟踪与预警；年末组织评估，评估结果纳入绩效考核与奖惩。环境管理和安全生产两项工作还单独设置专项检查，由分管领导带队开展现场核查。

（三）制度体系

公司围绕社会责任各领域建立了较为完整的制度体系。环境方面，编制《环境管理手册》，制定《废弃物管理制度》《废弃物标准管理规程》《企业绿色环保升级改造方案》；质量方面，执行《质量控制和质量验收制度》；安全方面，建立安全生产管理制度与各类应急预案；廉洁方面，执行《接待与推广工作管理办法》，修订《廉洁工程建设指导手册》。

制度建设的关键是把要求转化为岗位动作与检查项，而不是停留在文件层面。以废弃物管理为例，管理规程把分类、收集、贮存、转移、处置五个环节的责任落实到具体岗位，转移环节严格执行危险废物转移联单制度，贮存环节执行出入库登记与定期检查，使制度成为可检查、可追溯的操作依据。

（四）利益相关方识别与沟通

公司识别的核心利益相关方包括股东、员工、客户、供应商与物流服务商、政府与监管部门、社区与公众、高校与科研机构。针对不同对象的

诉求，公司建立了对应的沟通渠道与回应机制，并在年度工作中安排具体行动。主要沟通安排见表 6。

表 6　主要利益相关方、诉求与沟通回应方式

利益相关方	主要诉求	沟通与回应方式	2025 年主要行动
股东	资产保值增值、经营透明、重大事项知情	定期经营汇报、季度经营成果与财务状况说明会、信息披露	完善信息披露流程，按季度汇报经营成果
员工	稳定就业、合理薪酬、职业发展、安全健康	劳动合同与集体协商、职工座谈、培训与晋升通道、员工援助计划	组织全员体检，开展岗位技能与安全培训
客户	产品质量稳定、交付及时、技术服务到位	客户走访、技术服务、满意度问卷、投诉处理机制	客户投诉 0 起，满意度 95%，平均响应 2 小时
供应商与物流商	公平交易、及时结算、明确的环保要求	供应商准入与评价、绿色采购标准宣贯、物流协同	制定绿色采购政策与标准，开展环保要求培训
政府与监管部门	依法纳税、合规排污、安全生产	排污许可执行报告、环境监测信息公开、监管检查配合	按期提交执行报告，全年排污合规
社区与公众	环境质量、公益参与、就业带动	社区公益活动、环保宣传、灾害救助	参与社会福利中心慰问、水灾物资捐赠
高校与科研机构	产学研合作、实践平台	共建研究生实习基地、联合技术攻关	与河北科技大学开展产学研合作

三、服务能源安全，履行产业责任

（一）产品可靠性是煤矿安全的第一道防线

液压支架是综采工作面的核心支护装备，支架的升降、推移和支护动作均依靠液压系统传递压力。系统的工作介质由浓缩液与水按比例配制而成，介质的稳定性、洁净度和抗腐蚀性能，直接影响立柱、千斤顶密封件的寿命以及阀组的通畅程度。介质一旦变质，会出现析皂、结垢和锈蚀，进而导致密封失效、动作迟滞，处理不及时将影响工作面正常推进，增加井下作业风险。正因如此，公司把介质稳定性视为第一质量指标，而不是把价格或交付速度放在首位。

围绕这一要求，公司在四个环节设置控制点：原材料按批检验并留样，确保来源可追溯；配方经小试、中试后固化工艺参数，减少批次波动；生产过程对投料、温度、时间等关键参数实行记录与复核；成品按批检验关键指标并留样备查，一旦客户反馈异常，可回溯至具体批次。

产品责任还延伸到客户现场。公司客服团队为客户提供配液浓度、水质适配、换液周期等方面的使用指导，帮助客户把介质维持在合理状态。对煤矿客户而言，这种现场技术服务的价值往往不低于产品本身，因为它把“卖产品”变成了“共同维护系统状态”。

（二）以绿色介质支撑行业低碳转型

煤炭行业的绿色转型，既包括开采环节的清洁化，也包括装备与耗材环节的减量化。公司从介质角度提供了三个切入点。

第一，以水基浓缩液替代传统油基介质，减少矿物油使用量，同时降低废液的处置压力。第二，通过配方优化延长换液周期，单位工作面每年的换液次数减少，废液产生量随之下降。第三，环保型金属加工液面向机

械加工环节，其长寿命设计降低了切削液的更换频次和废液处理负荷，对下游装备制造企业同样构成环境收益。

此外，防冻液产品保障了北方矿区冬季的设备可用性。低温环境下管路冻损会造成非计划停机，频繁更换部件既增加成本，也增加维修作业风险；适配的防冻方案把这类损失控制在较低水平。

（三）产能保障与稳定供应

公司现有 15 万吨年产能，配合主要产煤区的办事处网络，形成了“就近仓储+区域响应”的供应布局。在排产安排上，公司结合客户的年度检修计划和冬季用液高峰，提前组织生产并保持合理库存，避免出现集中要货时的交付缺口。

供应链韧性是保供能力的另一面。公司对关键原材料实行多家比选与安全库存管理，对单一来源风险进行识别和预案安排；对长途运输环节设置备选承运方案，降低因运输中断导致的交付延误。这些安排平时不显眼，但在区域性物流受阻时会直接体现价值。

（四）科技创新与产学研协同

公司是国家级高新技术企业，拥有 20 余项国家专利授权，并与河北科技大学共建研究生实习基地。研发工作不追求概念上的先进性，而是围绕客户的实际工况展开，重点集中在四个方向：配方的稳定性与长寿命、产品的难燃性与低污染特性、低温环境下的适应性，以及智能化工作面对介质清洁度和状态监测提出的更高要求。

技术成果的转化走的是“客户工况反馈—实验室验证—现场试用—定型推广”的路径。这一路径的好处是每一项改进都能被现场验证，风险在于周期较长，因此公司对研发项目的立项采取分级管理，把资源优先投向能够直接改善客户使用效果的方向。

四、绿色发展，守护生态环境

（一）环境管理体系与责任落实

公司通过 GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证，编制并下发《环境管理手册》，明确各级各部门的环保职责。公司成立环境管理委员会，下设环境管理办公室作为常设机构，选聘具备专业知识与实践经验的环保专家担任专职负责人，形成主要领导亲自抓、分管领导重点抓、业务部门具体抓的工作机制。

责任落实依靠两套工具：一是环保责任书，把从高层管理者到基层员工、横跨各职能部门的环保职责逐级分解；二是绩效考核与奖惩机制，把环保指标纳入部门和岗位考核。管理路线确定为“紧抓源头预防、强化过程管控、加强末端治理、积极主动减排”，并按“排污企业具体负责、二级单位指导监管、公司总体统筹”的原则压实责任。

（二）合规运营与环境风险防控

公司按规定时限完成排污登记，建立排污台账，做到依法持证排污。生产经营活动严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规。

环境监测方面，公司编制环境自行监测方案并在当地生态环境保护主管部门备案，方案明确监测项目、监测频次和监测点位，规范采样、分析、质控、报告全过程，并制定严格的质量控制措施。2025 年，公司按方案对厂区噪声进行了定期监测，并按要求将监测结果向社会公开。

风险防控方面，公司编制环境风险评估报告和突发环境事件应急预案，均已在当地环境保护主管部门完成备案；针对异常工况另行编制污染物超标应急处置方案，防止非正常工况下的超标排放；制定应急演练计划，定期组织培训与实战演练，确保紧急情况下能够迅速响应、有效处置。

报告期内，公司排污合规、环境监测达标，未发生环境事故，未出现超标排放或违规排放情况。

（三）水资源管理

公司生产过程中，水作为原料直接应用于生产工序，水质状况和用水效率会影响产品质量、生产成本和废水排放负荷。基于这一判断，公司把水资源管理纳入运营管理范围。

具体措施包括四项。一是建立水资源管理制度，覆盖监测、评估、规划、执行与监督环节，使每一项用水活动有据可依。二是优化生产工艺，采用节水型设备和工艺参数，减少生产过程中的水资源消耗，同时通过培训强化员工节水意识。三是提高回收利用水平，建设雨水收集系统，把雨水作为非饮用水源加以利用；对生产废水实施深度处理，实现达标排放，提升循环利用水平。四是强化风险管理，跟踪当地水资源政策与水文气象条件变化，制定应急预案，应对可能出现的水资源短缺或污染事件。

下一步，公司计划引入智能水网管理手段，实现分区计量与用水单元考核，把水资源管理从“总量控制”推进到“精细化管控”。

（四）温室气体排放与低碳转型

2025 年，公司建立碳排放管理领导机构和相关制度，把减污降碳协同增效作为绿色转型的抓手，严格控制高耗能、高排放项目，不新增落后的高耗能产能。同时开展排放源识别与数据台账建设，把外购电力、燃料消耗和运输环节纳入统计范围，为后续核算与减排奠定基础。

能源结构方面，公司设立专门的清洁能源发展部门，在巩固现有产业优势的同时，布局并拓展太阳能光伏等清洁能源方向，目标是构建多元化、可持续的清洁能源供应体系。厂区屋顶资源是光伏建设的现实载体，

公司将按“先评估、后分期”的方式推进，避免一次性投入过大影响主业资金安排。

（五）固体废物与危险废物管理

公司生产过程不产生工艺废水和工艺废气，环境管理的重点因此集中在固体废物。

公司建立了贯穿固体废物全生命周期的标准化管理体系，按“三化三全”模式（减量化、资源化、无害化；全流程、全要素、全覆盖）实施精准管控，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》制定《废弃物标准管理规程》，从设施规划建设到运营管理，从废物识别、分类到处置利用，实施闭环监管，固废合规处置率持续保持 100%。

在分类去向方面，生产过滤工序产生的滤渣和生活垃圾交由环卫部门处理；废包装袋等危险废物经规范集中收集后，委托具备危险废物经营资质的单位处置利用。危险废物转移执行转移联单制度，处置单位经本地环保部门审批，实现从源头到终端的全链条监管。

在贮存管理方面，公司按《危险废物贮存污染控制标准》建设标准化贮存设施，执行出入库登记、定期检查与维护制度，防止废物泄漏、扩散和二次污染。减量方面，公司通过包装物回收复用、原辅材料按需采购、避免超期贮存等措施，从源头减少废物产生量。

（六）节能减排与绿色办公

公司的节能工作从办公场景做起，把容易执行的措施固化为日常习惯。办公区域做到人走灯灭、及时断电；下班或长时间不使用时关闭打印机及服务器电源；打印机实行共享，减少设备闲置；打印使用草稿模式和小号字，复印打印默认双面，边角余料再利用。

纸制品管理推行无纸化办公，重复使用信封和公文袋，减少一次性用品；用电子书刊替代印刷书刊，用电子邮件替代纸质信函；减少纸杯使用，鼓励员工使用自备水杯。据测算，用手帕替代纸巾，每人每年可减少耗纸约 0.17 千克。

车辆使用方面，公司倡导每月少开一天车，按测算每车每年可节油约 44 升；鼓励短途步行或骑行；要求科学用车、定期保养，及时更换空气滤清器、保持合适胎压、长时间等候时及时熄火。

设备与生活环节，公司优先选用节能空调和节能灯具；用后拔掉插头，避免待机耗电；电脑设置睡眠模式，长时间不用时彻底断电；选用节能型冰箱等家电，减少日常能源消耗。

（七）环保投入与能力建设

2025 年，公司推行环保项目精细化分类管理，通过优化项目分类与优先级排序，实现资源的高效配置，使环保投入精准投向治理的关键环节。同时加强环保设施的运行维护，提升设施在复杂工况下的稳定性。公司按期足额缴纳环境保护税，履行法定纳税义务。

能力建设方面，公司面向董事、监事、高级管理人员以及法律合规、环境保护、财务管理岗位的专业人员制定专项培训计划，培训内容包括企业规范运作与治理结构优化、信息披露的法律法规遵从、环境风险识别评估与防控策略等模块，培训周期近三个月。

全员环保意识建设同步推进。公司通过讲座等形式开展垃圾分类宣传，在厂区设置分类垃圾桶并明确标识，制定垃圾分类减量管理办法，明确责任部门与责任人，建立考核机制并开展监督检查；同时参与当地政府组织的垃圾分类减量宣传活动，与社会组织合作开展环保公益活动。

五、以人为本，守护员工权益

（一）员工权益保障

公司严格遵守国家劳动法律法规和劳动保障政策，依法与全体员工签订劳动合同，明确双方的权利与义务；按时足额支付工资和福利，依法为员工缴纳社会保险，落实带薪年假、节日福利等待遇，确保员工的经济权益不受损害。

职业发展方面，公司建立了晋升机制，为员工提供成长通道。晋升不以资历为唯一标准，而以能力与业绩为主要依据；公司鼓励员工参与内部竞聘和岗位轮换，使员工能够在不同岗位上积累经验、拓展能力边界。对关键岗位，公司实行后备人才培养，避免因人员流动造成能力断层。

身心健康方面，公司定期组织员工体检和健康咨询，关注员工身体状况；建立员工援助计划，为员工提供心理咨询和法律援助服务，帮助员工处理工作与生活中的实际困难。这些安排的目的不是福利展示，而是减少员工的后顾之忧，使其能够稳定投入工作。

（二）职业健康与安全管理

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化红线意识和底线思维，全面落实各级人员安全生产责任制。公司严格遵守国家安全生产法律法规，建立健全安全生产管理制度和应急预案，配备消防器材、安全监控系统等安全设施，定期组织安全教育与培训，提高员工的安全意识和自救互救能力。

安全教育培训按“预防为主、教育先行”的原则做了三方面深化。一是定制化课程设计，针对不同岗位、不同层级员工的风险点设计课程，内容涵盖安全生产法律法规、行业标准规范等基础知识，并融入行业案例分析与应急处理技能实操。二是实战演练，定期组织全员参与火灾逃生、化学

品泄漏应对、机械伤害防护等演练，通过模拟真实场景提升应急反应能力，并建立应急响应机制，确保紧急情况下预案能够迅速启动。三是安全文化营造，通过悬挂安全标语、举办安全知识竞赛、表彰安全先进个人等形式，把“安全第一”从制度要求转化为员工的自觉行为。

（三）技能培训与人才成长

公司建立了覆盖新员工入职培训、岗位技能培训、职业素养培训的多层次培训体系。新员工入职培训帮助其了解企业文化、规章制度和岗位基本要求；岗位技能培训针对操作水平与工艺要求，通过实操提升员工胜任能力；职业素养培训着眼于沟通协作、质量意识和问题解决能力。

培训内容按岗位需求和职业发展路径定制，避免“一刀切”。公司邀请行业专家和资深员工担任讲师，前者带来外部视角与前沿方法，后者熟悉本企业的设备、工艺和历史问题，二者结合提高了培训的实用性。培训方式采用线上与线下结合：线上平台提供课程资源，员工可利用工余时间学习；线下以面授和实操为主，强调动手能力。公司还为自主学习的员工提供时间与资源支持。

（四）员工关怀与团队建设

公司重视团队建设，组织团建拓展等集体活动，增强团队凝聚力，营造团结向上的工作氛围。在节日和重要节点，公司安排慰问与福利发放；对遇到困难的员工，通过员工援助计划和内部互助给予支持。稳定的员工关系带来的是较低的流失率和较高的执行效率，这一点在订单集中、交付紧张的生产周期中体现得尤为明显。

六、诚信经营，携手客户与伙伴

（一）质量管理

公司坚持精益求精、质量至上的原则，执行《质量控制和质量验收制度》等质量监管制度，把质量控制贯穿原材料入厂、生产过程、成品检验全链条。原材料入厂按批检验并留样；生产过程对关键工艺参数实行记录与复核；成品出厂前完成检验并留样备查，形成批次可追溯的质量记录。公司通过质量管理体系认证，产品取得环境标志（II型）核证。

质量不只是质检部门的职责。公司强化员工管理制度，明确奖惩，特别是对与生产、监管直接相关的部门，加强员工培训与管理，确保每位员工理解并执行公司的质量方针。在煤矿客户看来，批次之间的一致性比单批指标的高低更重要，因为介质状态的突变会直接干扰工作面的稳定运行，这也是公司把留样与批次追溯作为刚性要求的原因。

（二）客户服务与权益保护

公司设有专门的客服团队，为客户提供产品使用指导和技术服务。针对客户的不同工况和需求，公司开发差异化产品，解决客户的实际问题；通过客户走访和反馈调研，分析服务中的瓶颈，提出并实施改进方案。

公司坚持以客户为中心，严格遵守国家相关法律法规，保障客户合法权益。公司建立投诉处理机制，对客户提出的问题及时回复和解决；定期组织员工学习产品质量与客户权益保护相关法律法规知识，提高员工对客户权益保护的认识。

2025 年，公司共接收客户投诉 0 起。客服团队接到咨询或反馈后平均响应时间为 2 小时，一般问题平均处理周期为 3 天。公司同步开展客户满意度调查，全年回收有效问卷 30 份，覆盖不同行业与规模的客户，整体客户满意度为 95%，其中对产品稳定性与可靠性的评价较为集中。针对调查中反映的意见，公司明确了三个改进方向：加强产品创新以匹配客户需求变

化，优化服务流程以提高响应效率，建立定期沟通机制以提前发现潜在问题。

（三）绿色供应链

公司把环境要求向上下游延伸，与供应商共同制定绿色采购政策和标准，要求供应商使用环保材料和生产工艺，减少能源消耗与废弃物产生。通过这一安排，公司逐步降低了采购环节的资源消耗和碳排放强度。

物流环节，公司优化运输路线，采用高效节能的运输工具，减少运输过程中的能源消耗与碳排放；同时加强对物流供应商的监管，要求其参与绿色运输实践。包装环节，公司鼓励供应商采用可降解包装材料，并在自身产品包装设计中兼顾环保与防护性能，减少一次性包装材料的使用。

公司还组织培训活动，向供应商和物流合作伙伴介绍绿色供应链的要求与实施方法，帮助其理解具体操作标准。绿色供应链的推进难点在于上游企业规模差异大、环保能力参差不齐，公司采取“先明确要求、再逐步提高”的方式，避免一次性提高门槛导致供应中断。

（四）负责任采购与廉洁交易

公司在供应商管理中设置资质、质量、环保、安全四项基本条件，对关键原材料实行多家比选与安全库存管理，降低单一来源风险。采购环节纳入廉洁监督范围，对采购、销售、项目管理等重点岗位明确廉洁约束，通过制度与培训减少商业贿赂和不正当交易的风险。

七、回馈社会，共建和谐社区

（一）公益理念与管理

公司秉持“回馈社会、共享发展”的理念，把公益慈善作为企业公民责任的重要组成部分。公益工作由综合管理部统筹，结合管理者的社会职务与社会组织资源，围绕弱势群体帮扶、教育支持和灾害救助三个方向展开。公司对公益项目的选择遵循两条原则：一是与企业和所在地区实际需求相关，二是项目具有可持续性，避免一次性、仪式化的投入。

（二）慈善帮扶与弱势群体关爱

公司法定代表人唐汝峰作为北京狮子会成员，多次参加慰问及帮扶活动。作为狮子会成员，他参加了大石窝镇社会福利中心的活动，为福利中心人员亲手制作纪念相框，以陪伴和互动的方式给予关怀。2021 年建党 100 周年之际，公司开展送温暖活动，为当地党员送去保温杯、定制笔记本等物品。

通过这些活动，公司在医疗救助、扶贫救灾等领域持续投入，关注弱势群体的实际需要。公司认为，公益的价值不在于金额大小，而在于是否真正解决了受助对象的具体困难，因此更倾向于选择能够直接接触受助者、看得见效果的项目。

（三）教育支持

公司把教育支持作为公益投入的重点方向。在助学方面，公司通过捐资助学为贫困地区和贫困家庭的学生提供经济援助，设立专项助学金，帮助优秀但家庭经济困难的学生完成学业，减轻其经济负担。在激励方面，公司与学校合作开展奖学金项目，鼓励学生努力学习。

在资源投入方面，公司通过捐赠图书、教学设备等方式改善学校教学条件，为学生提供更好的学习环境。在产教融合方面，公司与河北科技大

学共建研究生实习基地，把企业的工程场景和检测能力转化为育人资源，使教育支持从“给钱给物”延伸到“给平台给机会”。

公司与教育机构、政府部门保持合作，注重项目的可持续性和长期效果，避免资助中断影响受助学生的学业安排。

（四）灾害救助与应急响应

面对自然灾害和突发事件，公司秉持“一方有难、八方支援”的传统，建立了灾害救助响应机制。一旦发生灾害，公司可快速启动预案，组织员工和物资前往受灾地区，根据实际需求提供食品、饮用水等生活物资，保障受灾群众的基本生活。

2023 年，涿州、高碑店部分地区发生水灾。为缓解地方政府物资压力，公司向高碑店应急管理局送去方便面、水果、八宝粥等一批紧缺物资，用于受灾群众和一线救援人员的应急保障。灾后，公司与受灾地区政府和相关部门对接，参与重建计划，提供物资与技术支持的安排，并关注受灾群众的长期发展需求。

（五）社区共建与环保公益

公司积极参与地方社会组织的公益项目，关注社区困难群体；参与当地政府组织的垃圾分类减量宣传活动，与社会组织合作开展环保公益活动，向社区居民普及垃圾分类知识和环保理念。在厂区周边，公司通过规范排污、控制噪声、公开监测结果等方式，减少生产经营对周边环境的影响，把社区关系建立在可核查的环境表现之上。

八、规范治理，稳健经营

（一）治理结构与权责划分

公司设立董事长、总经理管理体系，下设财务部、综合管理部、生产技术部、质检部、供销部。生产技术部管辖生产车间，供销部配套库房管理，权责划分清晰，形成决策、管理、执行的完整链条。各专项工作均有归口部门：环境保护与安全生产由生产技术部承担，质量管理由质检部承担，供应商与客户服务由供销部承担，社会责任综合协调由综合管理部承担。具体分工见表 7。

表 7　组织架构与主要职责

机构/部门	主要职责	对应社会责任事项
董事长	经营决策、重大事项审定、社会责任方针确定	社会责任第一责任
总经理	经营管理、资源调配、年度目标分解与考核	社会责任统筹推进
综合管理部	行政人事、培训组织、社会责任协调与报告编制	员工权益、培训、公益、信息披露
财务部	资金管理、税务申报、成本核算	环保税缴纳、公益投入核算
生产技术部	生产组织、设备管理、环保与安全管理、能源管理	环境管理、安全生产、节能减排
质检部	原材料与成品检验、质量体系运行	产品质量与客户权益
供销部	采购与销售、供应商管理、物流与仓储、客户服务	绿色供应链、客户服务、投诉处理

（二）股东权益保障

公司在强化主营业务竞争力的同时，持续完善股东权益保护机制。公司建立健全信息披露制度，按法律法规要求并结合自身实际，提升信息披露的时效性与透明度，使股东能够及时了解公司的经营业绩、财务健康状况、环境表现、社会责任履行情况及治理进展。

在沟通机制上，公司定期举办现场会议，汇报季度经营成果并说明财务状况，为股东提供与管理层直接交流的机会；通过互动环节收集并回应股东关切，把股东意见纳入下一阶段经营安排。

（三）信息披露与透明度

公司严格遵守国家法律法规及企业信息披露的相关规范，确保重大经营事项能够第一时间准确传达给相关方。公司持续优化内部信息披露流程，对经营成果、财务状况、战略调整等信息，在合法合规的框架内及时对外公开，维护信息披露的公开、公正与公平。

对外披露方面，公司按要求公开环境监测结果与排污信息，通过网站与公共服务平台发布年度社会责任报告，接受社会监督。

（四）风险管理与内部控制

公司构建了持续优化的内部控制体系，并引入信息化管控平台作为支撑。平台集成数据分析、智能预警与流程自动化功能，提升内部控制的精准性与效率。公司实施年度重大风险评估机制，结合季度经营风险监测，增强风险识别的敏感度和应对的时效性。

风险管理采用全生命周期方法：事前预防、事中控制、事后复盘与改进。针对生产安全、环境风险和海外业务，公司分别建立专项预案；针对出口业务，持续跟踪并分析境外经营环境中的合规、交付与结算风险，形成评估、预警、应对与后评价的闭环管理。

（五）廉洁与合规经营

公司把廉洁文化建设放在重要位置，将廉洁理念融入企业文化，努力营造风清气正的经营环境。公司优化并强化信访举报管理机制，依据国家相关法律法规和《接待与推广工作管理办法》，对每一条问题线索进行调查核实，确保处理过程公正、透明。

在廉洁工程建设方面，公司修订完善《廉洁工程建设指导手册》，明确廉洁标准与监督检查环节，把采购、销售、项目管理等重点岗位纳入监督范围，防止不正当交易。公司同时把廉洁教育纳入员工日常培训，使廉洁要求成为岗位行为规范。

九、年度社会责任绩效总览

2025 年度，公司在产品、环境、员工、客户、公益与治理六个方面的主要绩效汇总见表 8。

表 8　2025 年度社会责任关键绩效汇总

责任领域	关键指标	2025 年情况
产品与产业责任	年产能 / 专利授权 / 市场地位	15 万吨 / 20 余项 / 全国前三
产品与产业责任	质量管理体系认证	已通过，产品获环境标志（II型）核证
环境责任	环境管理体系认证	GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015
环境责任	环境事故 / 排污合规	0 起 / 全年合规
环境责任	固体废物与危险废物合规处置率	100%
环境责任	环境监测	按方案开展，结果达标并公开
环境责任	环保税缴纳	按期足额
员工责任	劳动合同签订率 / 社保缴纳	100% / 依法足额
员工责任	安全培训覆盖率	100%
员工责任	员工体检	每年组织
客户责任	客户投诉 / 平均响应时间	0 起 / 2 小时
客户责任	客户综合满意度	95%
伙伴责任	绿色采购政策	已与供应商共同制定并执行
公共责任	公益方向	弱势群体帮扶、教育支持、灾害救助
治理责任	信息披露 / 风险评估	按季度汇报 / 年度评估+季度监测
治理责任	廉洁机制	信访举报机制与廉洁工程手册

注：汇总数据来源于本报告各章节，具体口径见对应章节说明。

十、挑战、机遇与未来规划

（一）面临的主要挑战

第一，资源投入与成本控制的平衡。社会责任与 ESG 标准的持续升级，要求企业在环境保护、职业健康安全和治理架构上增加投入，这会直接抬高运营成本。对以制造为主、利润率有限的企业而言，如何在绿色转型与成本效益之间找到平衡点，是一项长期考验。公司的应对思路是优先选择投入产出比高、能够同步降低成本的措施，例如节能改造、废液减量和包装复用。

第二，跨国经营的合规复杂度上升。公司产品出口俄罗斯等“一带一路”沿线国家，既要遵守国内日益严格的环保、安全与劳动法规，也要应对国际客户在环境与社会责任方面的要求，包括技术文件、合规声明和供应链尽职调查。两套要求叠加，对公司的制度适配能力和文档管理能力提出了更高要求。

第三，信息披露的数据基础仍不牢固。公司在环境与碳排放方面尚未形成完整的统计口径，单位产品能耗、排放总量等指标仍需补齐；社会责任数据的收集、校验与归档机制有待健全。数据不实或不完整，会削弱报告的可信度，这是公司在下一阶段必须解决的问题。

（二）主要机遇

第一，政策窗口。国家“双碳”战略持续推进，绿色制造、清洁生产、能源管理等方面的政策支持体系逐步完善，为公司开展节能改造、清洁能源建设和绿色产品开发提供了政策依据和资金渠道。

第二，市场需求扩张。煤炭行业智能化、绿色化转型加快，客户对介质稳定性、长寿命和低环境负荷的要求同步提高，具备技术积累和现场服

务能力的企业更容易获得增量订单。同时，环保型金属加工液等产品在装备制造领域的替代空间仍在释放。

第三，品牌价值的提升。规范的履责实践会转化为客户信任和行业口碑。公司在产品质量、环境合规和客户服务上的持续投入，已经在主要客户群体中形成稳定预期，这种预期本身就是竞争壁垒。

（三）未来三年目标与行动

未来三年，公司将以“责任融入经营”为主线，在治理、环境、员工、伙伴、公共五个领域设定目标并配套行动。主要目标与关键行动见表 9。

表 9　2026—2028 年社会责任目标与关键行动

领　域	目　标	关键行动	衡量指标
治理	建立社会责任目标体系与考核机制	把社会责任指标纳入部门绩效考核；完善数据收集与归档流程	指标覆盖率、报告编制及时率
环境	环境绩效数据实现完整核算与披露	完成排放源台账建设；开展单位产品能耗与碳排放核算	核算覆盖率、单位产品能耗
环境	清洁能源应用取得实质进展	开展厂区屋顶光伏评估并分期建设；推进节能改造	光伏装机容量、绿电占比
环境	固废与危废管理保持合规	完善减量化措施；强化贮存与转移环节检查	合规处置率、危废产生强度
员工	安全培训与应急能力持续提升	按岗位更新培训课程；增加演练频次与场景覆盖	培训覆盖率、演练完成率
员工	关键岗位人才梯队基本形成	建立后备人才库；完善技能等级与晋升衔接	关键岗位后备覆盖率
伙伴	绿色供应链要求传导至主要供应商	完善供应商环境评价指标；开展供应商培训与审核	绿色采购比例、供应商评价覆盖率
伙伴	客户服务响应效率进一步提高	优化技术服务流程；建立定期客户沟通机制	响应时间、客户满意度
公共	公益项目形成稳定方向与年度安排	围绕助学、弱势群体帮扶、灾害救助编制年度计划	公益项目数量、受益人数
披露	社会责任信息披露更加规范	按年度编制并发布报告；接受第三方评价与建议	报告发布率、反馈处理率

注：目标与行动为公司 2026—2028 年工作安排，具体指标值将结合年度经营计划确定。

（四）承诺

公司将继续以“与煤矿安全生产共赢”为使命，把产品安全与质量作为不可让渡的底线，把环境合规与节能降碳作为经营的基本约束，把员工权益与职业健康安全作为管理的前提，把客户与伙伴的信任作为长期资产，把对社区和社会的回馈作为企业存在的意义之一。

公司承诺：持续改进社会责任管理，逐年补齐环境与社会数据，主动公开履责情况，接受股东、客户、员工、监管部门和社会的监督；在追求经济效益的同时，兼顾环境效益与社会效益，为煤炭行业的智能化、绿色化转型贡献企业力量。

附　　录

附录 A　主要管理制度清单

表 A.1　社会责任相关管理制度

序号	制度名称	覆盖领域
1	环境管理手册	环境管理体系、职责分工
2	废弃物管理制度	固体废物与危险废物分类、收集、处置
3	废弃物标准管理规程	固废全生命周期闭环管理
4	企业绿色环保升级改造方案	环保设施改造与升级
5	质量控制和质量验收制度	原材料、过程与成品质量控制
6	安全生产管理制度及应急预案	安全生产、应急响应
7	环境风险评估报告与突发环境事件应急预案	环境风险防控
8	污染物超标应急处置方案	异常工况处置
9	接待与推广工作管理办法	廉洁与信访举报处理
10	廉洁工程建设指导手册	重点岗位廉洁监督

附录 B　管理体系认证与产品资质

表 B.1　认证与资质清单

序号	证书名称	说　明
1	质量管理体系认证证书	GB/T 19001—2016
2	环境管理体系认证证书	GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015
3	职业健康安全管理体系认证证书	GB/T 45001—2020
4	能源管理体系认证证书	GB/T 23331—2020
5	环境标志（II型）产品核证证书	产品环境性能改进
6	营业执照	企业法人资格
7	全国煤矿设备定点生产单位	行业生产资格
8	中国煤炭工业优质供应商	行业荣誉

附录 C　报告反馈表

表 C.1　读者意见反馈表

项　目	内　容
您对本报告的整体评价	□ 很好　□ 较好　□ 一般　□ 有待改进
您最关注的章节	□ 企业概况　□ 社会责任管理　□ 产业责任　□ 环境　□ 员工　□ 客户与供应链　□ 公益　□ 治理
您认为需要补充的信息	
您对公司的意见与建议	
联系方式（选填）	

注：请将反馈表提交至公司综合管理部，公司将在年度报告编制中参考采纳。